ИИКС.

ИЮЛЬ–СЕНТЯБРЬ
2026

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ИНДЕКС КОРРЕКТНОСТИ КОНТЕНТА

88 корпоративных телеграм-каналов, 11 тыс. публикаций, 8 млн знаков



КАК КОМПАНИИ РАБОТАЮТ СО СЛОВОМ И ФАКТОМ

ИИКС.
3Q-26

Люди судят о компании и по личному опыту, и по тому, что она пишет. Даже короткий пост в соцсетях может повлиять на впечатление о бренде.

С помощью искусственного интеллекта мы можем проверять тысячи публикаций. Чтобы оценить грамотность текстов и точность утверждений в корпоративных соцсетях, мы разработали Интегральный индекс корректности контента (ИИКС). Чем выше индекс, тем выше оценка по нашей методике. Максимум — 100%.

Пропущенная запятая или опечатка может показаться мелочью. Но если читатель раз за разом встречает такие ошибки, у него может сложиться впечатление, что компания небрежна в деталях.

У ИИКС есть границы. По нему нельзя судить об эффективности коммуникационной стратегии. Разговорный язык, сленг и отступления от нормы могут быть частью стиля бренда. В нашем рейтинге низкий ИИКС получили ‹‹Бургер Кинг››, ‹‹Вкусно — и точка››, ‹‹Красное и белое›› и ‹‹Додо Пицца››.

Однако сам индекс не показывает, где авторы сознательно выбрали такой стиль, а где редакторы пропустили ошибку.

У фактических ошибок свои последствия. Неверная дата, сумма или должность может ввести читателя в заблуждение и вызвать претензии со стороны партнёров, конкурентов, госорганов и СМИ. Поэтому при расчёте ИИКС мы учитываем и точность утверждений.

Это наш первый отчёт. Его подготовили журналисты, редакторы, инженеры по искусственному интеллекту и дизайнеры. Мы изучили телеграм-каналы 88 компаний из разных отраслей российской экономики. Планируем выпускать отчёт раз в квартал, раз в год готовить расширенную версию и со временем охватить другие соцсети.

Сначала мы сравниваем компании по отраслям, затем разбираем особенности их публикаций. В конце — полная таблица рейтинга. Методику расчёта можно найти в приложении.

Онлайн-версия отчёта — на iiks.report. Ждём ваших предложений и замечаний по почте iiks@iiks.report и в телеграм-канале t.me/iiks_report.

Генеральный директор ООО ‹‹Медиаконвейер››
Владислав Бельченко

ЧТО ТАКОЕ ИИКС

ИИКС.
3Q-26

Методика

Интегральный индекс корректности контента (ИИКС) показывает, насколько грамотно компания пишет в соцсетях и насколько точны её утверждения. Чем выше индекс, тем выше место компании в рейтинге.

01

Грамотность

Учитываем число ошибок на 1000 знаков текста. Проверяем орфографию, пунктуацию, грамматику, лексику, стиль, логику и типографику. У каждого типа ошибок свой вес.

02

Точность утверждений

Считаем, какая доля проверяемых утверждений содержит ошибку или вводит читателя в заблуждение. Личный опыт и мнения, которые нельзя проверить, в расчёт не входят.

Для этого выпуска публикации в корпоративных телеграм-каналах за июль — сентябрь 2026 года проверила ‹‹Фаина›› — программа для вычитки текстов и проверки фактов с помощью искусственного интеллекта.

Подробная методика расчёта — в приложении.

ЧТО ОЗНАЧАЮТ ЦВЕТА НА ДИАГРАММАХ

ИИКС.
3Q-26

Методика

ИИКС

Салатовый

Changan, Haval, Sminex, A101, АВТОВАЗ, ЕВРАЗ, Золотое Яблоко, ИНВИТРО, Магнит, МЕДСИ, ММК, НЛМК, Норникель, ОМК, ПОЛЮС, Т-Инвестиции, ТМК

Ромашковый

Softline, VK, ВТБ, Газпромбанк, ГЕРОФАРМ, Кортрос, Лаборатория Касперского, Мать и дитя, МТС, ОТП Банк, Р-Фарм, Ростелеком, Самолёт, Сбер, СберИнвестиции, Сколково, Уралкалий, Уралхим

Каштановый

Faberlic, Ozon, Wildberries, X5, АГРОЭКО, АЛРОСА, Альфа-Инвестиции, Билайн, ВСК, Ингосстрах, М.Видео—Эльдорадо, МегаФон, МКБ, ПИК, СМ-Клиника, ФСК, Черкизово

Лавандовый

1С, Major, Natura Siberica, БКС, ЕвроХим, КАМАЗ, КИТ Финанс Брокер, Металлоинвест, Мечел, Русагро, Северсталь, СИБУР, Совкомбанк, СОГАЗ, Т-Банк, Якитория, Яндекс, Яндекс 360

Малиновый

AB InBev Efes, Geely, Mars, ROSTIC'S, TanukiFamily, Альфа-Банк, АльфаСтрахование, Балтика, Бургер Кинг Россия, Вкусно — и точка, Детский мир, Додо Пицца, Красное и белое, Мираторг, Московская биржа, РЕСО-Гарантия, РОЛЬФ, ФРИИ

Мы расположили компании по убыванию ИИКС и разделили их на пять групп — квантилей. В каждой группе примерно пятая часть участников.

У каждой группы свой цвет. В салатовой — компании с самым высоким ИИКС, в малиновой — с самым низким.

На диаграмме цвет круга показывает, в какую группу входит компания. Для отрасли берём медиану номеров групп её компаний и по ней выбираем цвет.

САМЫЕ КОРРЕКТНЫЕ

ИИКС.
3Q-26

Главное

1/ Наиболее корректно ведут соцсети металлурги. Самый низкий ИИКС — у фастфуда.

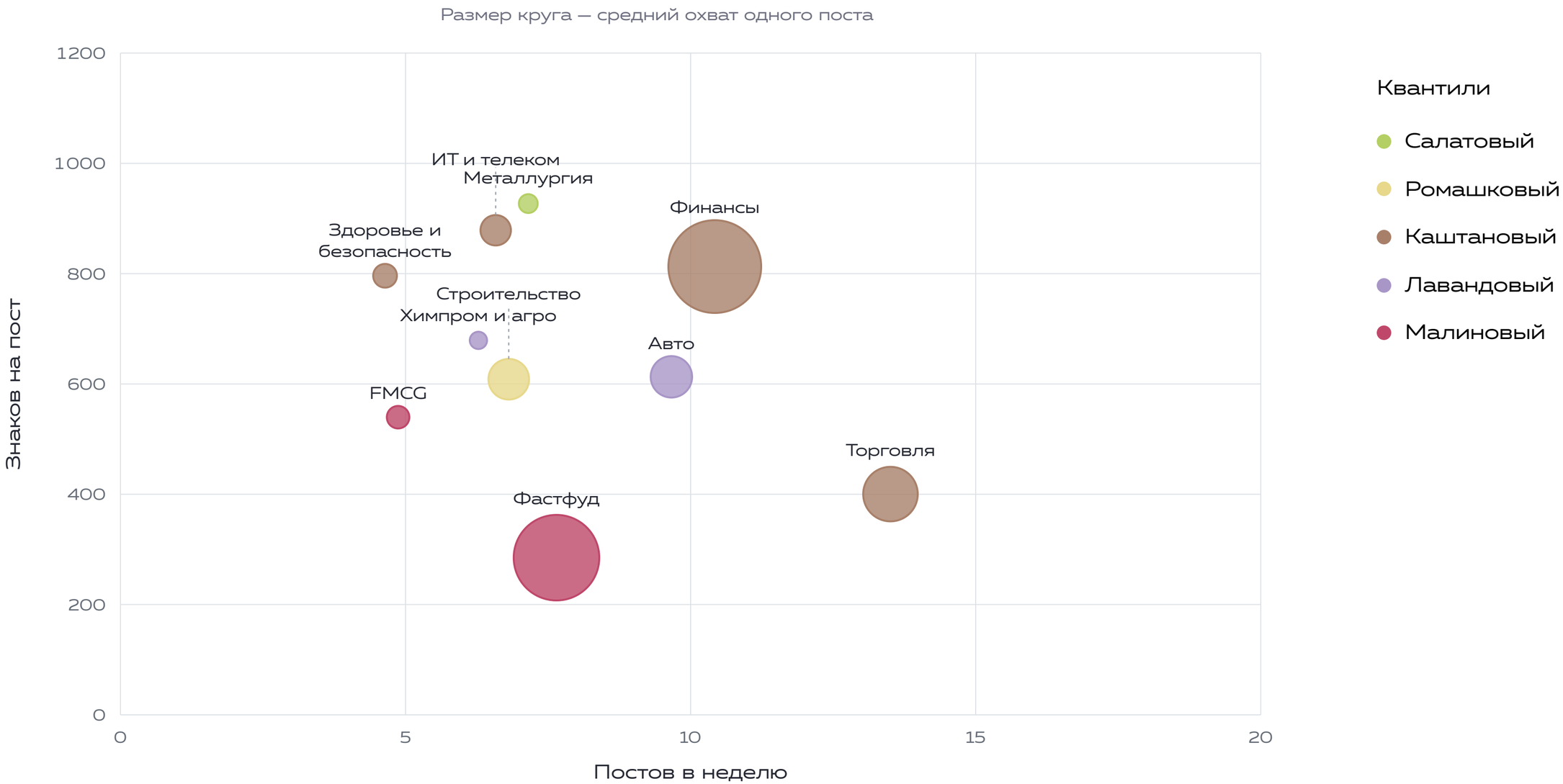
2/ Открывают рейтинг компании ‹‹Норникель››, Sminex и ЕВРАЗ. Замыкают — ‹‹Вкусно — и точка››, ‹‹Бургер Кинг›› и ‹‹Мираторг››.

3/ Лидеры в своих отраслях: ‹‹Норникель››, Sminex, ‹‹Т-Инвестиции››, Changan, ИНВИТРО, ‹‹Золотое Яблоко››, ‹‹Ростелеком››, ‹‹Уралкалий››, ‹‹Черкизово››, ‹‹Якитория››.

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ

ИИКС.
3Q-26

ВСЕ ОТРАСЛИ



ВЫВОДЫ

ИИКС
3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ

Металлургия — единственная отрасль в верхнем, салатовом квантиле. Фастфуд — единственная в нижнем, малиновом. Компании обеих отраслей публикуют примерно по посту в день. При этом у металлургов тексты втрое длиннее, а у фастфуда средний охват поста примерно в 20 раз выше.

Чаще всего публикуют посты торговые компании — около двух в день. Реже всего — компании из группы ‹‹Здоровье и безопасность›› и производители товаров массового спроса (FMCG).

Банки и инвестиционные компании входят в число отраслевых лидеров сразу по трём показателям. Они публикуют посты чаще большинства других отраслей, пишут одни из самых длинных текстов и лидируют по среднему охвату поста. На следующем слайде видно, как эти показатели различаются у отдельных компаний.

ИИКС
3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

ФИНАНСЫ

Альфа-Банк и ВТБ лидируют по среднему охвату поста среди всех 88 компаний рейтинга. У Альфа-Банка один пост набирает в среднем 872 тыс. просмотров, у ВТБ — 164 тыс. При этом по ИИКС Альфа-Банк входит в нижнюю, малиновую группу, а ВТБ — во вторую сверху, ромашковую.

‹‹Т-Инвестиции›› — единственная финансовая компания в верхней, салатовой группе. У неё самые длинные посты в отрасли — около 1 400 знаков. Чаще ‹‹Т-Инвестиций›› публикуются только ‹‹СберИнвестиции››: в среднем пять постов в день против четырёх. Во всём рейтинге по частоте публикаций ‹‹СберИнвестиции›› уступают только ‹‹Золотому Яблоку››.

Т-Банк и Сбер пишут реже своих инвестиционных сервисов и публикуют более короткие тексты. По среднему охвату поста оба банка уступают ВТБ и Альфа-Банку.

ИТ И ТЕЛЕКОМ

3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

ИТ И ТЕЛЕКОМ

В ИТ и телекоме самый большой охват у ‹‹Яндекса›› и ‹‹МегаФона››. Пост ‹‹Яндекса›› в среднем набирает 40 тыс. просмотров, ‹‹МегаФона›› — 35 тыс. Для сравнения, медиана по отрасли — около 2,5 тыс. просмотров на пост.

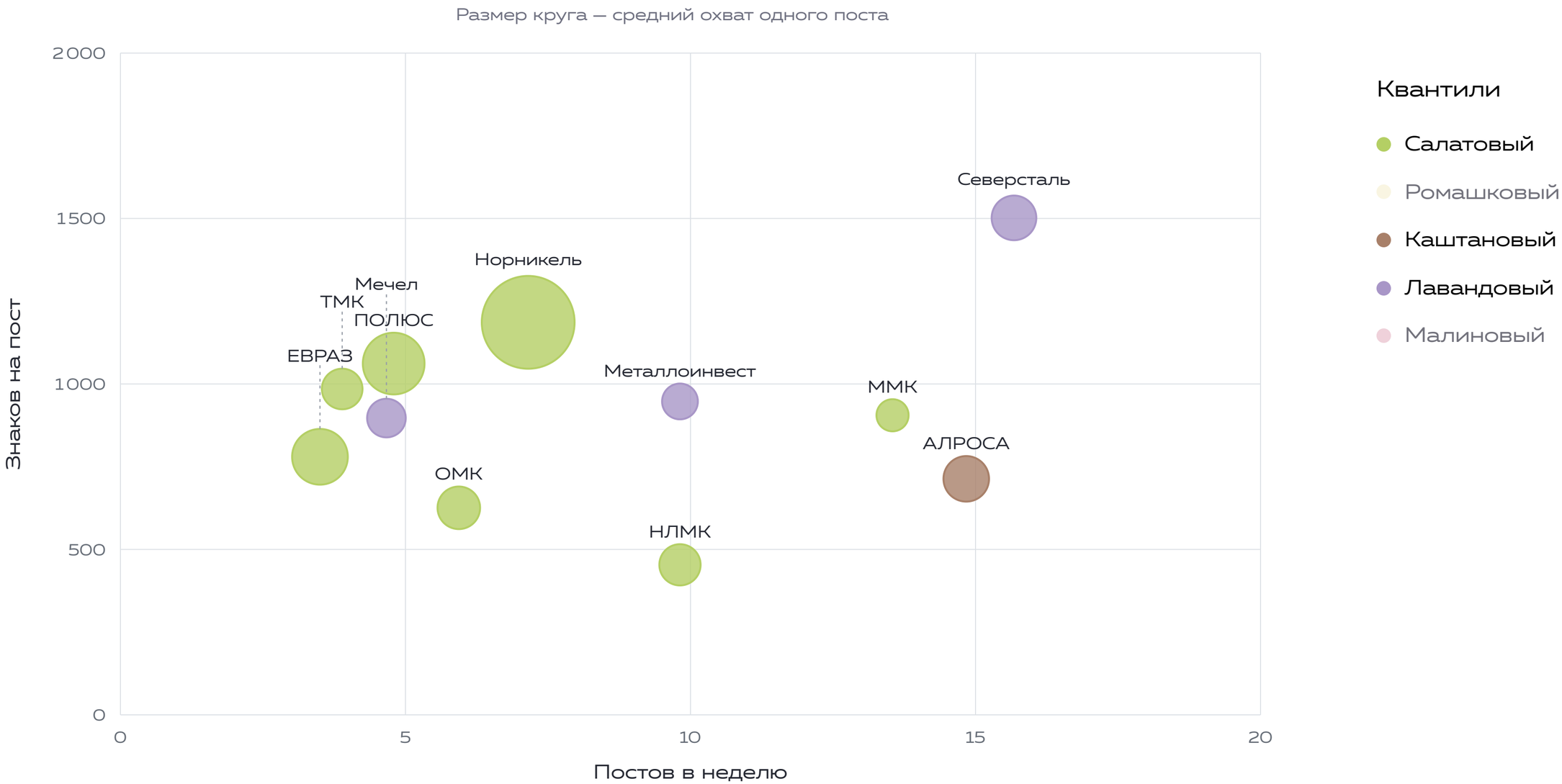
По ИИКС в отрасли лидирует ‹‹Ростелеком››, за ним идут ‹‹Лаборатория Касперского›› и МТС. Все три входят во вторую группу рейтинга — ромашковую. В верхнюю, салатовую группу не вошла ни одна ИТ- или телеком-компания.

‹‹Яндекс›› занимает первое место в отрасли по охвату и предпоследнее по ИИКС. Ниже по индексу только Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ).

МЕТАЛЛУРГИЯ

ИИКС
3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

МЕТАЛЛУРГИЯ

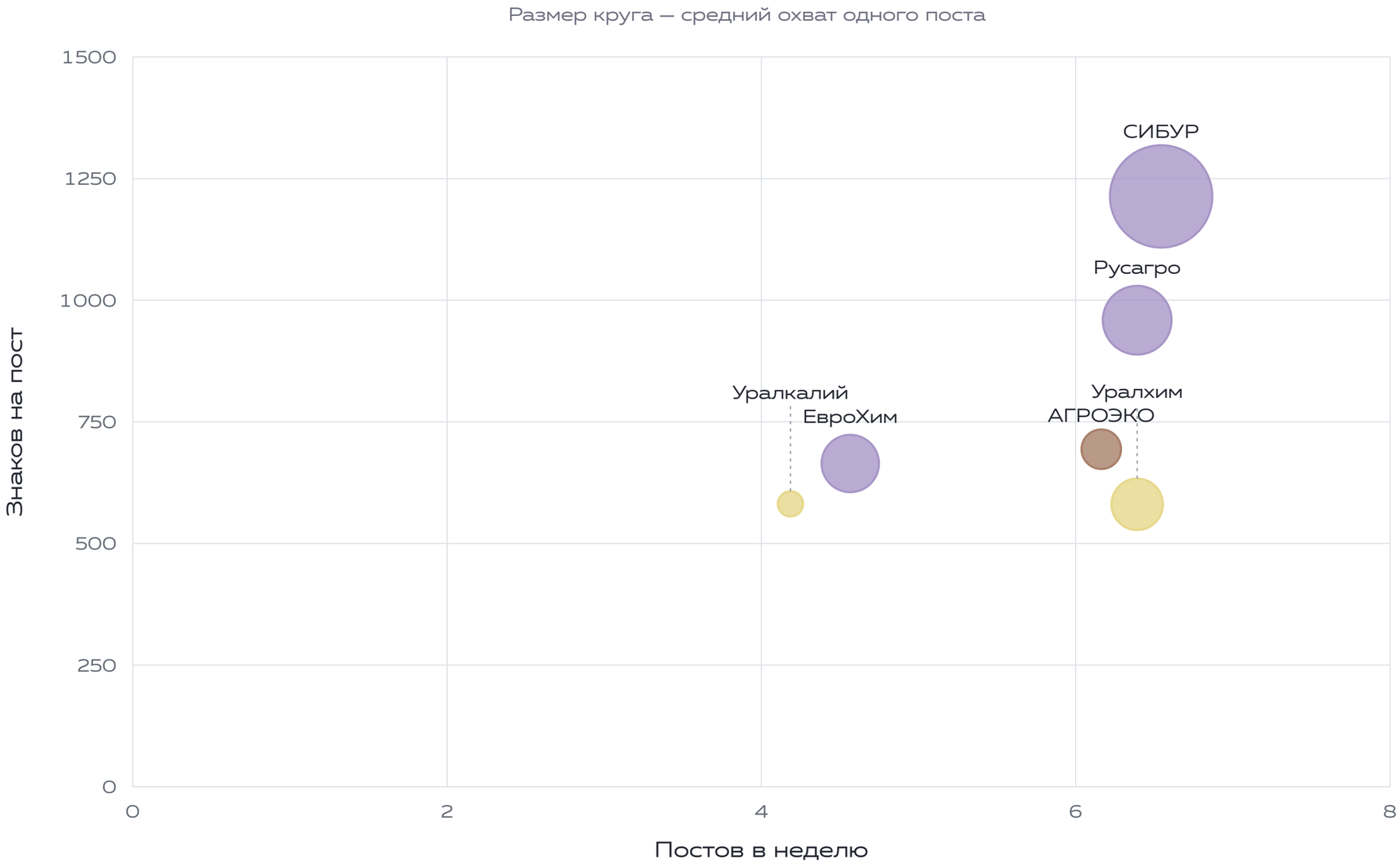
Семь из 11 металлургических компаний вошли в верхнюю, салатовую группу. ‹‹Норникель›› возглавил весь рейтинг. У него, ЕВРАЗа и ПОЛЮСа ИИКС выше, чем у газеты ‹‹Коммерсантъ›› (см. слайд ‹‹Эталон››). Последнее место в отрасли занял ‹‹Мечел››. Он входит в лавандовую группу.

‹‹Норникель›› лидирует в отрасли и по охвату: его пост набирает в среднем 4,6 тыс. просмотров. По длине постов он уступает только ‹‹Северстали››. Она публикует чаще всех в отрасли — 16 раз в неделю. При этом её ИИКС — один из самых низких среди металлургов.

В этом отчёте мы отнесли АЛРОСА к металлургии. Это единственная алмазодобывающая компания в выборке, и по характеру работы она близка к горнодобывающим предприятиям.

ХИМПРОМ И АГРО

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

ХИМПРОМ И АГРО

По ИИКС в группе лидируют ‹‹Уралкалий›› и ‹‹Уралхим››. У обеих компаний самые короткие посты — в среднем около 580 знаков. ‹‹Уралкалий›› публикует реже всех, и охват одного поста у него самый низкий в группе.

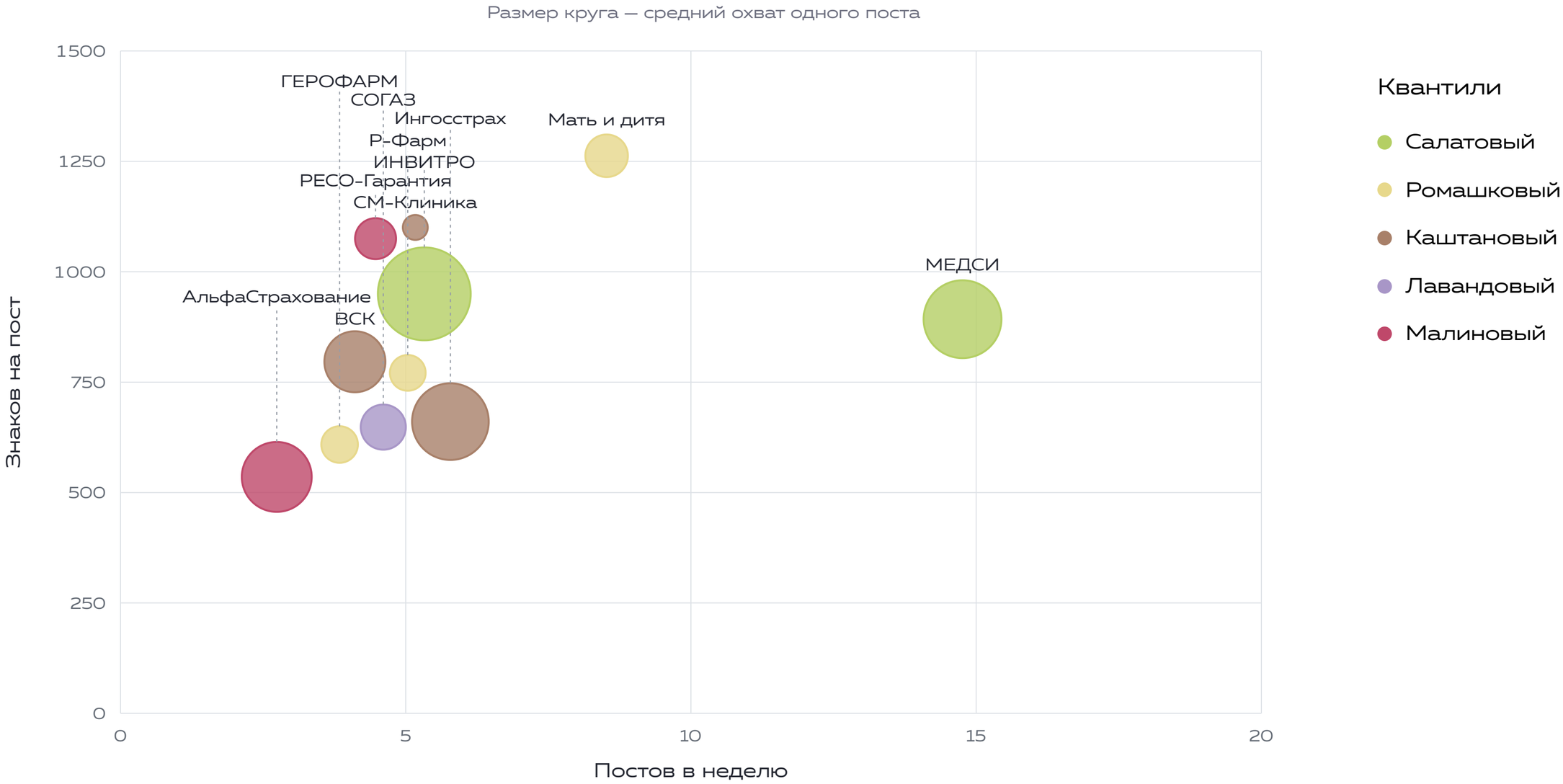
По среднему охвату поста первые три места занимают СИБУР, ‹‹Русагро›› и ‹‹ЕвроХим››. По ИИКС у этих же компаний три последних места. СИБУР публикует чаще всех — примерно раз в день. У него и самые длинные посты — в среднем 1200 знаков.

В отчёте мы объединили два близких направления — химическую промышленность и агропромышленный комплекс. Агропром представляют ‹‹Русагро›› и АГРОЭКО.

ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

ИИКС
3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

В отрасли ‹‹Здоровье и безопасность›› представлены все пять групп ИИКС. В верхнюю, салатовую группу вошли ИНВИТРО и МЕДСИ. МЕДСИ публикует втрое чаще — 15 постов в неделю против пяти у ИНВИТРО. При этом средний охват поста выше у ИНВИТРО — 6,6 тыс. просмотров против 4,6 тыс. у МЕДСИ.

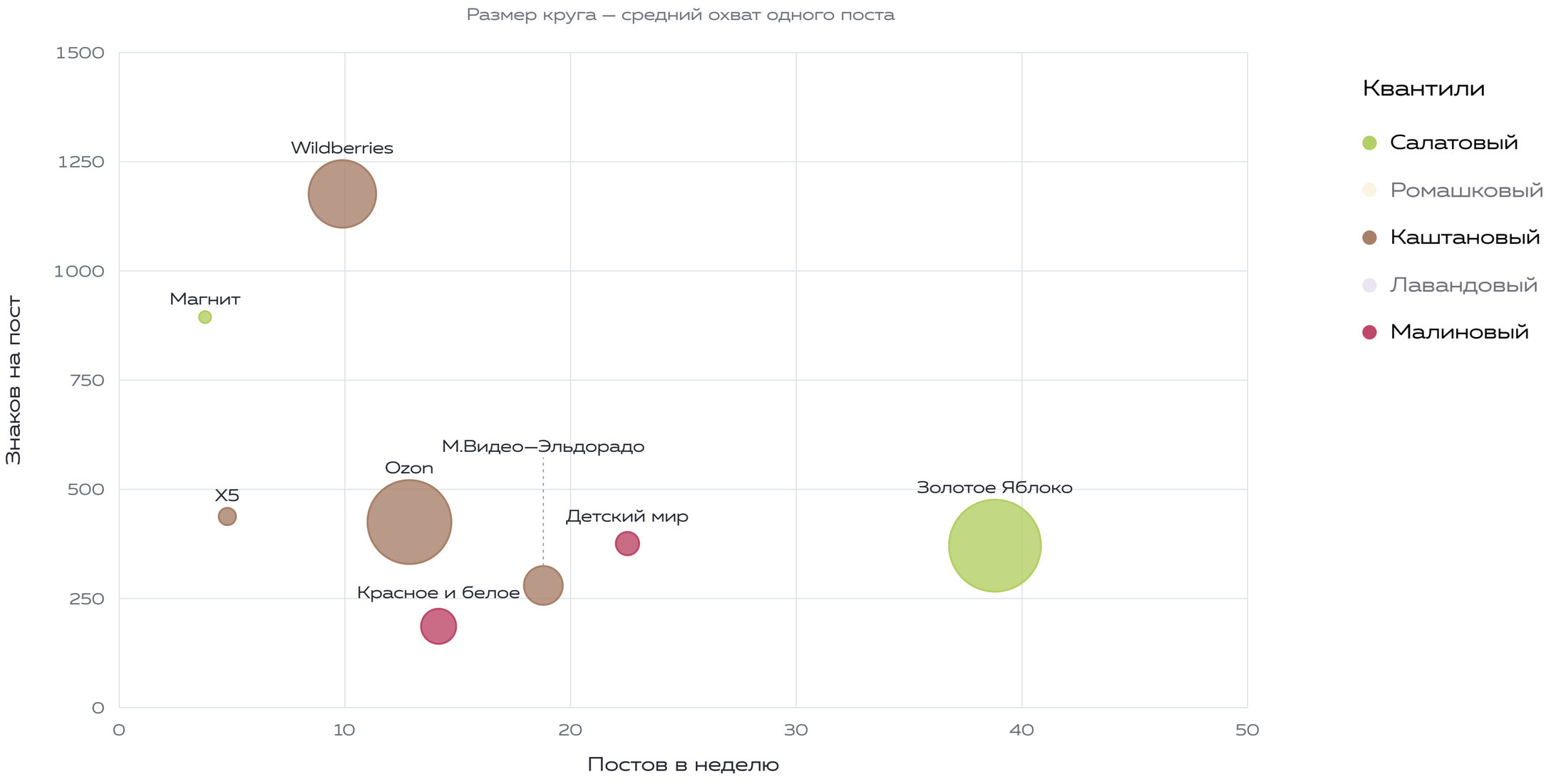
В нижнюю, малиновую группу вошли ‹‹РЕСО-Гарантия›› и ‹‹АльфаСтрахование››. У ‹‹АльфаСтрахования›› самые короткие посты в отрасли, и выходят они реже всего — в среднем три раза в неделю. По охвату компания занимает четвёртое место из 11: один пост набирает в среднем 3,7 тыс. просмотров.

ТОРГОВЛЯ

ИИКС

3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

ТОРГОВЛЯ

‹‹Золотое Яблоко›› публикует чаще всех в рейтинге — 39 постов в неделю. Посты короткие, но по общему объёму текста компания опережает всех в торговле, включая Wildberries, у которого самые длинные публикации. По ИИКС ‹‹Золотое Яблоко›› входит в верхнюю, салатовую группу.

По числу подписчиков ‹‹Золотое Яблоко›› занимает второе место во всём рейтинге. На его телеграм-канал подписаны 1,06 млн человек, на канал Ozon — 1,07 млн.

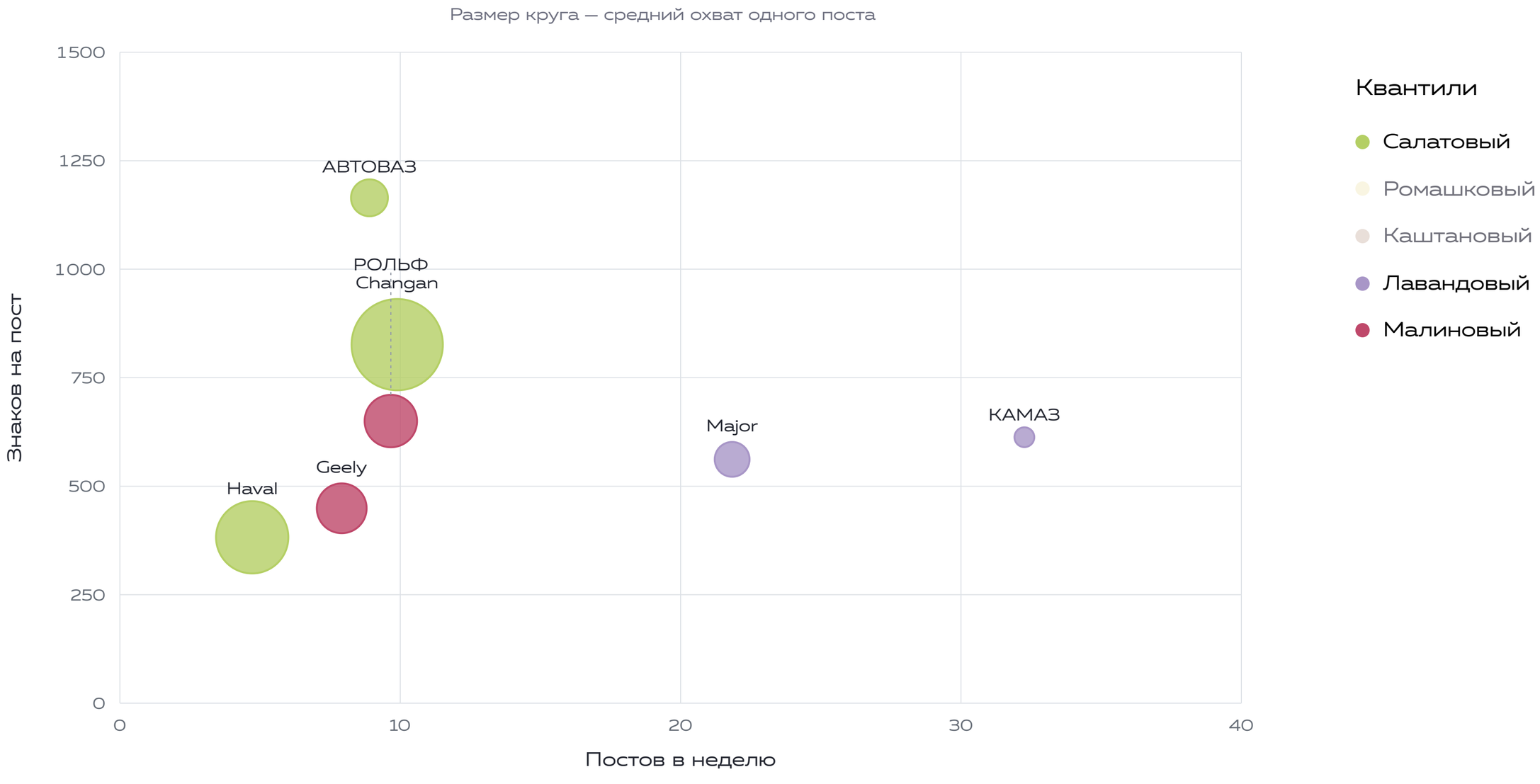
У ‹‹Магнита›› другая тактика. Он публикует реже всех в торговле — четыре раза в неделю. Его посты в среднем более чем вдвое длиннее, чем у ‹‹Золотого Яблока››. Судя по высокому ИИКС, эти тексты готовят тщательно. ‹‹Магнит›› — второй представитель торговли в салатовой группе.

АВТО

ИИКС

3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

АВТО

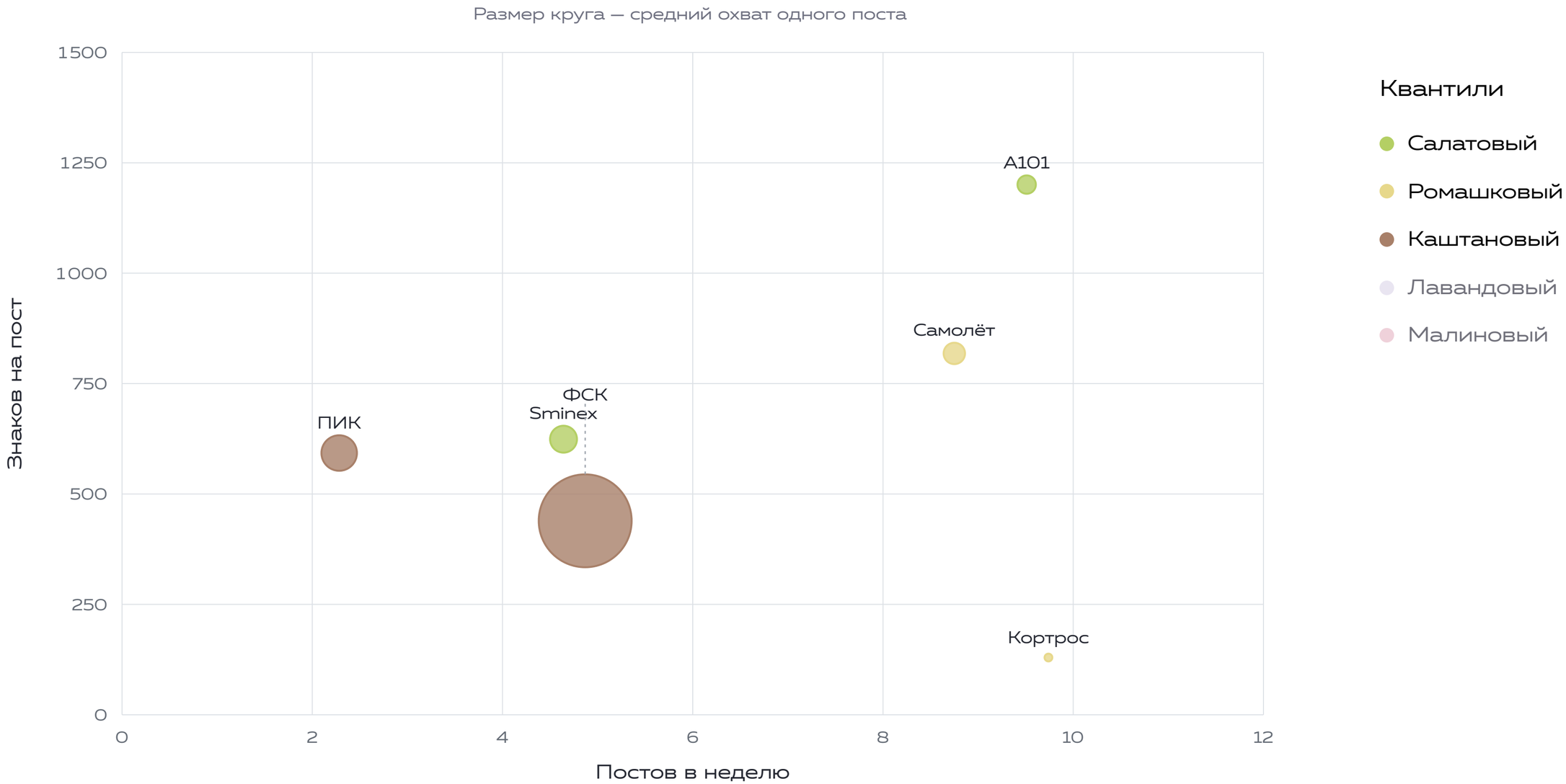
В верхнюю, салатовую группу ИИКС вошли три автопроизводителя — Changan, АВТОВАЗ и Haval. Changan и Haval лидируют в отрасли по охвату: пост Changan в среднем набирает 16 тыс. просмотров, Haval — 10 тыс. У АВТОВАЗа самые длинные посты — в среднем около 1160 знаков.

КАМАЗ публикует чаще всех в отрасли — 32 поста в неделю. Это вдвое больше, чем у ‹‹Северстали››, и примерно вчетверо больше медианы по B2B-каналам в отчёте. При этом у КАМАЗа самый низкий средний охват поста среди автокомпаний — около 740 просмотров. По ИИКС КАМАЗ входит в лавандовую группу. Ниже него в отраслевом рейтинге — Major, РОЛЬФ и Geely.

СТРОИТЕЛЬСТВО

ИИКС
3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

СТРОИТЕЛЬСТВО

Sminex, работающий на рынке элитного жилья, занял первое место среди застройщиков и второе — в общем рейтинге ИИКС. Такой высокий показатель корректности ожидаем – чем выше чек, тем требовательнее аудитория.

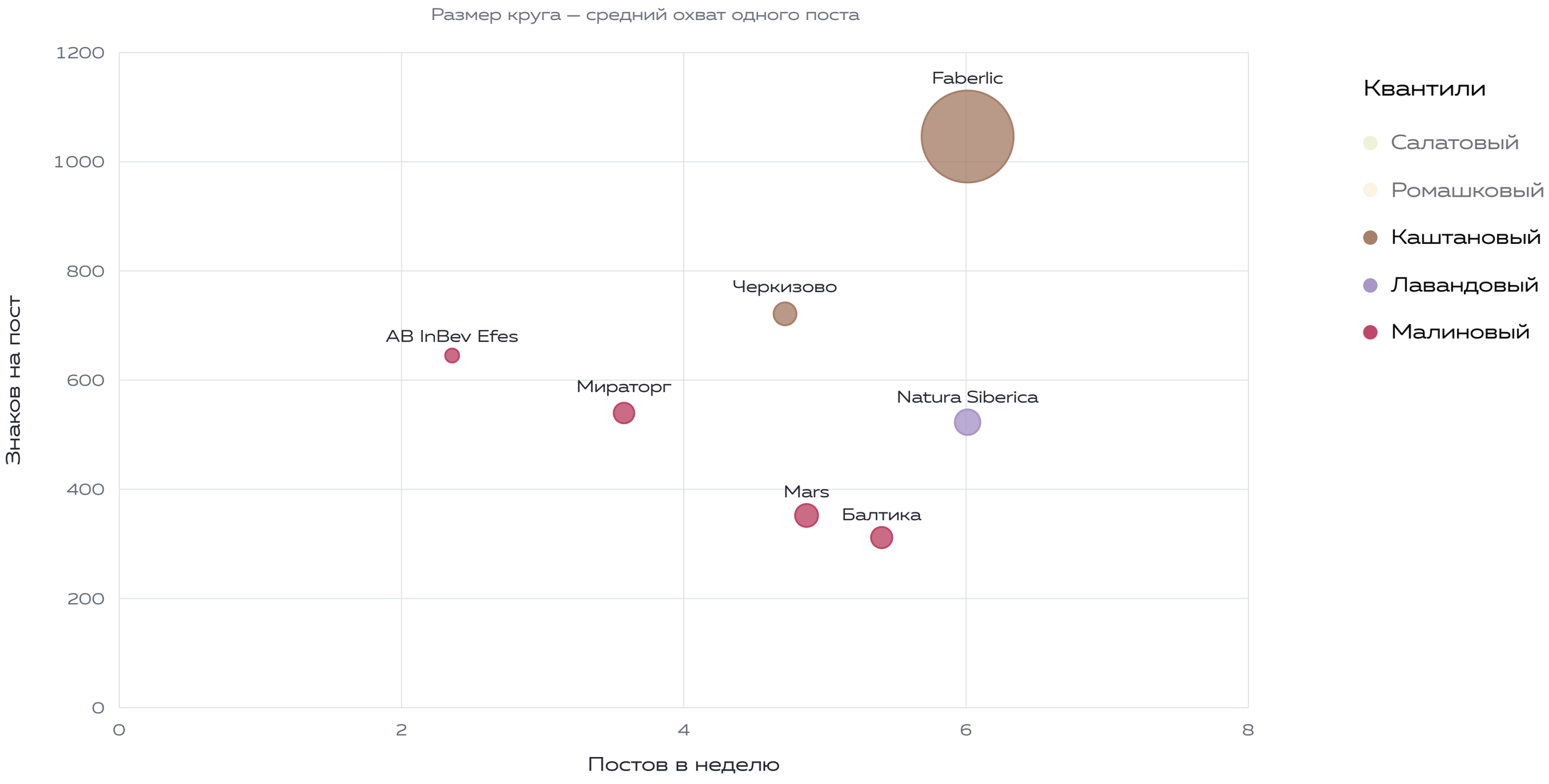
Интересен и второй девелопер из салатового сегмента — А101: у него самые объёмные, тщательно подготовленные посты, а по частоте публикаций этот девелопер уступает только ‹‹Кортросу››.

По охвату лидирует ФСК, опережая медианное значение по отрасли в 10 раз. При этом у девелопера самый низкий ИИКС среди конкурентов.

FMCG

3Q-26

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

FMCG

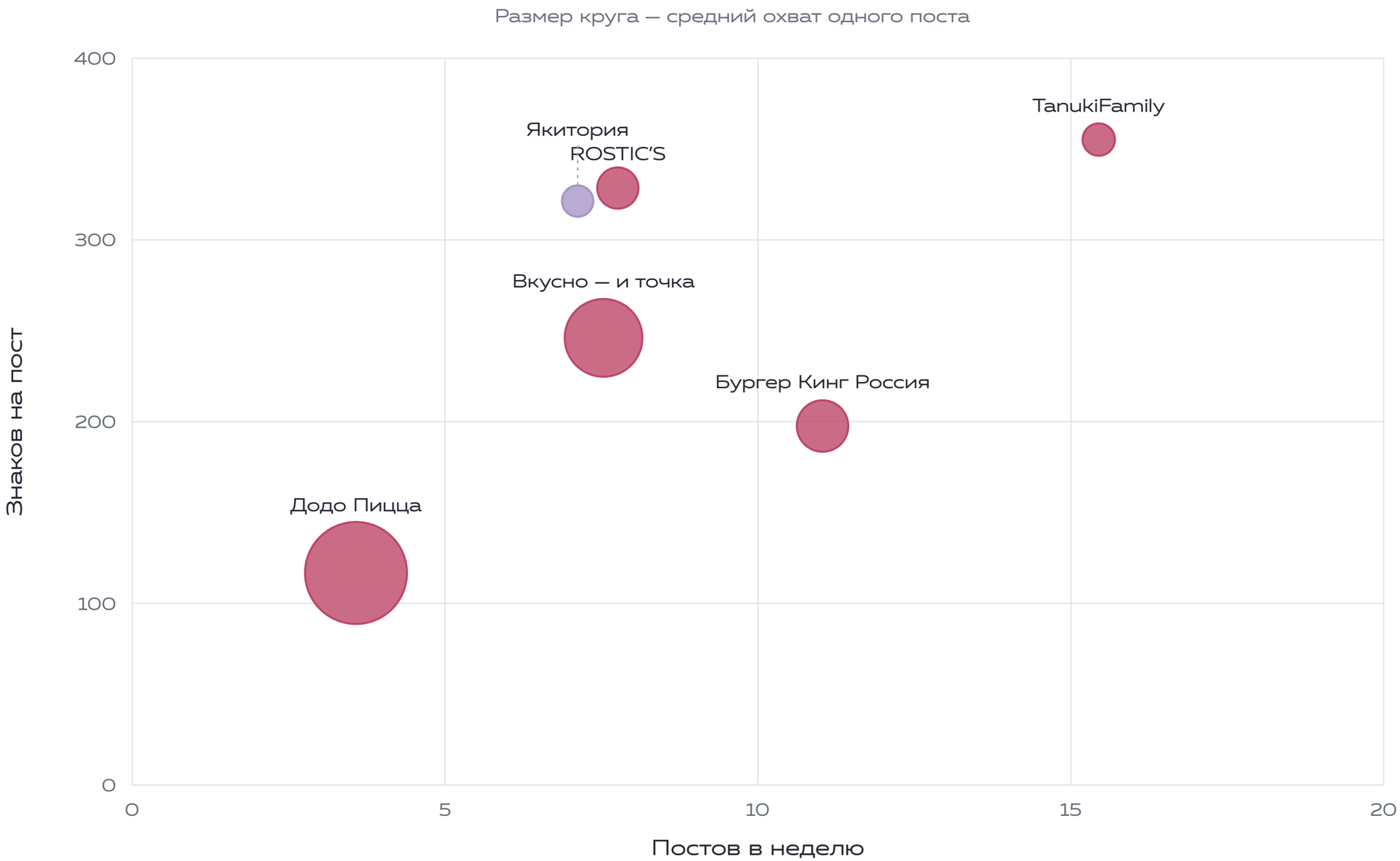
По ИИКС в отрасли лидирует ‹‹Черкизово››, следом идёт Faberlic. Обе компании входят в среднюю, каштановую группу. Четыре из семи участников отрасли вошли в нижнюю, малиновую группу. ‹‹Мираторг›› занял последнее место во всём рейтинге.

По охвату лидирует Faberlic. Один пост компании набирает в среднем почти 23 тыс. просмотров — в 16 раз больше медианы по отрасли.

У Natura Siberica самая высокая вовлечённость аудитории среди 87 компаний, для которых рассчитан этот показатель, — 11,3%. Это более чем вдвое выше результата ‹‹Р-Фарм›› (4,7%), которая занимает второе место.

ФАСТФУД

ИИКС, ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ И ОХВАТ ПО ОТРАСЛЯМ



ВЫВОДЫ

ФАСТФУД

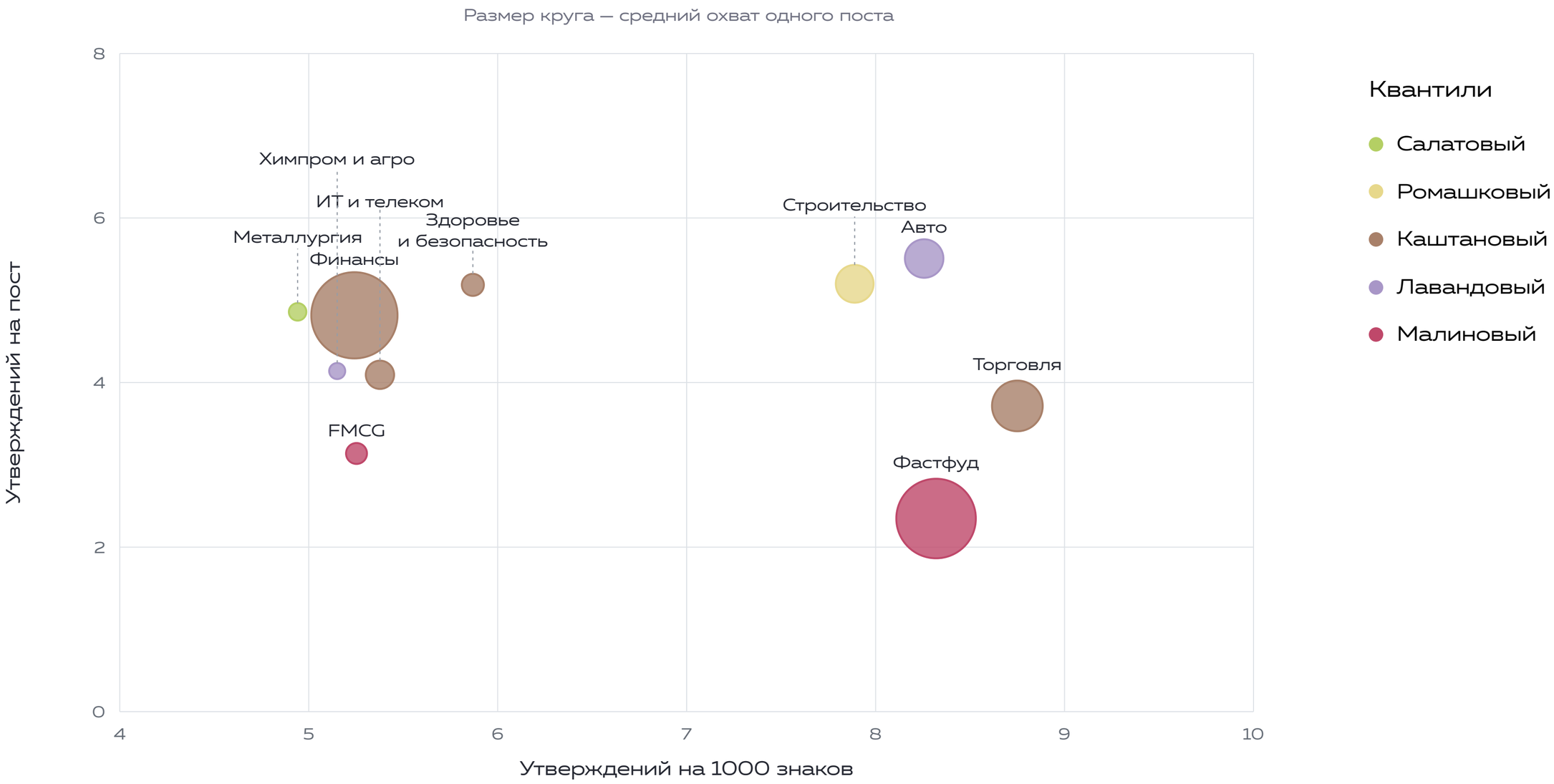
Заключительный сегмент — фастфуд с самым низким отраслевым ИИКС.
Почти все его представители обосновались в малиновом квантиле. Вырваться удалось только ‹‹Якитории››, но и она дальше лавандового не поднялась.

По охвату лидирует ‹‹Додо Пицца››. У неё самые короткие посты в отрасли, и выходят они реже всего. Вторая по охвату — ‹‹Вкусно — и точка››, третья — ‹‹Бургер Кинг››.

ПЛОТНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

ИИКС.
3Q-26

АНАЛИЗ КОНТЕНТА

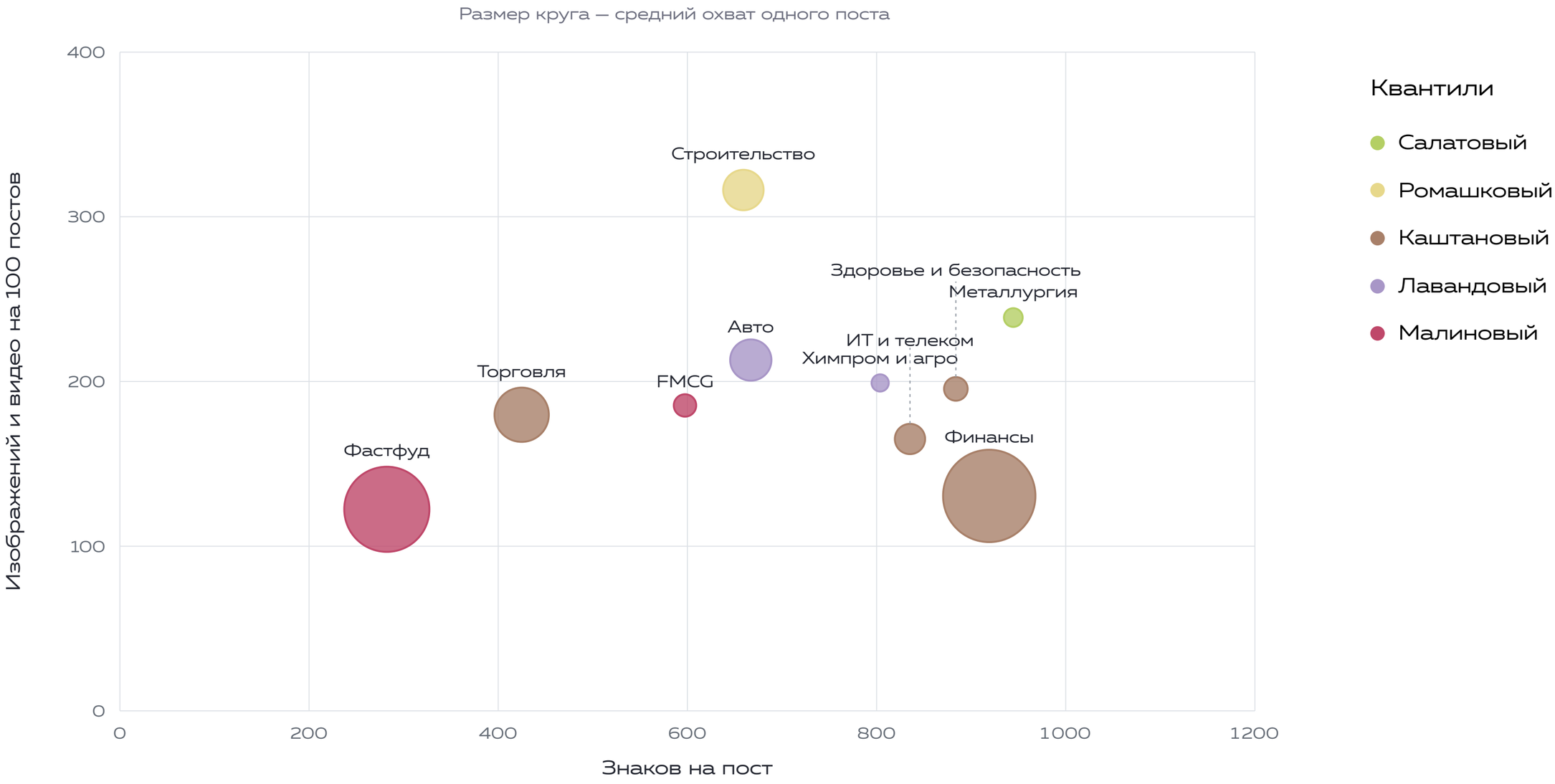


ВЫВОДЫ

ПЛОТНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Плотность информации показывает, как часто в тексте встречаются утверждения, которые можно проверить. Если в двух постах одинаковое число таких утверждений, плотность выше у более короткого поста.

На диаграмме по горизонтали показано число проверяемых утверждений на 1000 знаков, по вертикали — среднее число таких утверждений в одном посте.


Размер круга — средний охват одного поста
Изображений и видео на 100 постов
Знаков на пост
0
100
200
300
400
0
200
400
600
800
1000
1200
Строительство
Здоровье и безопасность
Металлургия
Авто
ИТ и телеком
Химпром и агро
Торговля
FMCG
Финансы
Фастфуд
Квантили
Салатовый
Ромашковый
Каштановый
Лавандовый
Малиновый

ВЫВОДЫ

ИИКС.

3Q-26

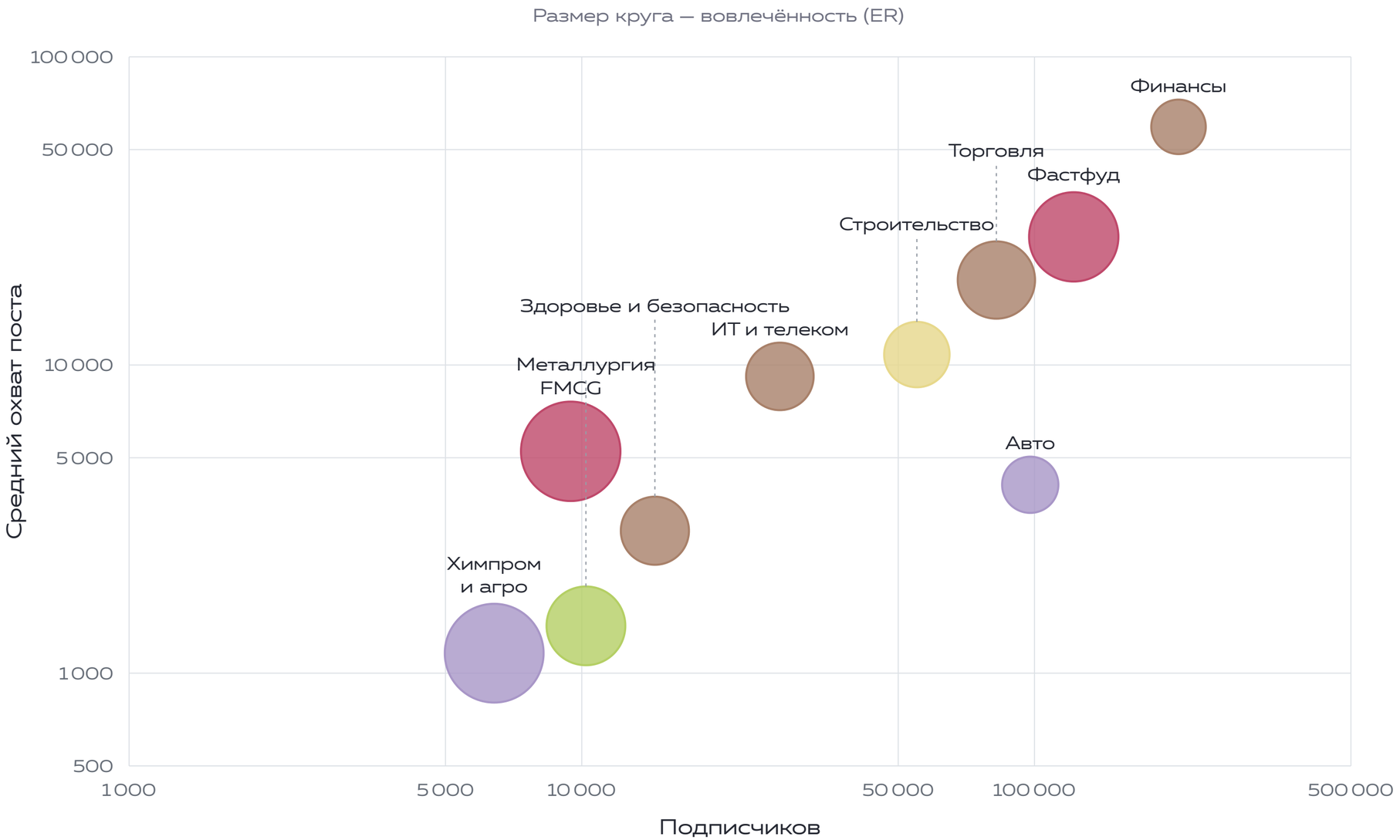
ТЕКСТ И ВИЗУАЛ

Самые короткие публикации – у Фастфуда, он же использует меньше всех картинок и видео. Самые длинные посты — у металлургов, на втором месте — финансисты. На 100 постов у металлургов приходится почти вдвое больше изображений и видео, чем у финансистов: 239 против 131. Больше всех изображений и видео публикуют строители.

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ И ОХВАТ

АНАЛИЗ КОНТЕНТА

ИИКС.



ВЫВОДЫ

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ И ОХВАТ

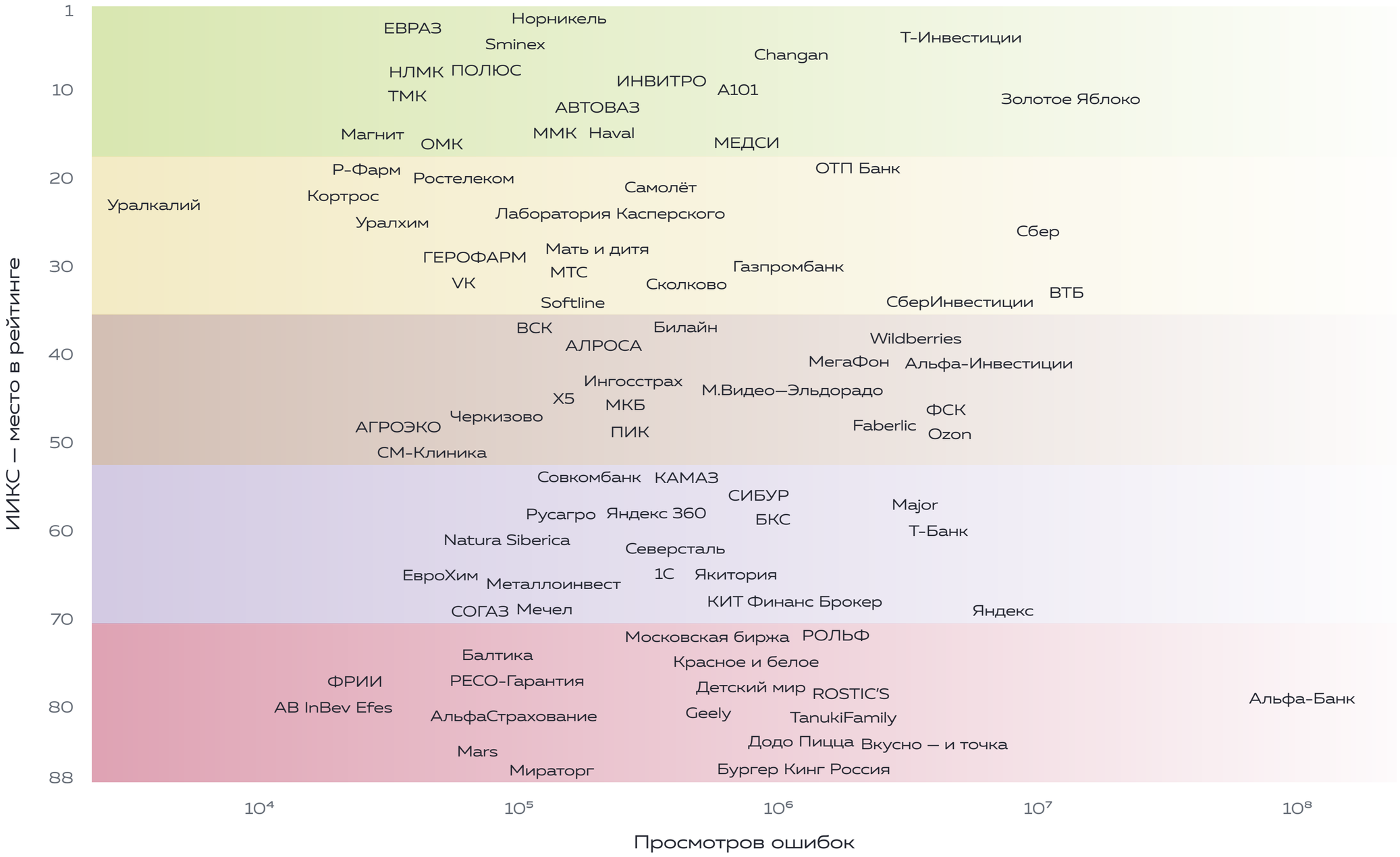
У автокомпаний примерно в десять раз больше подписчиков, чем у производителей товаров массового спроса (FMCG), — 98 тыс. против 9,5 тыс. При этом средний охват поста выше у FMCG — 5,2 тыс. просмотров против 4,1 тыс. у автокомпаний.

По вовлечённости также лидируют производители товаров массового спроса — 2,73%. Почти такой же показатель у группы ‹‹Химпром и агро›› — 2,70%. На третьем месте фастфуд — 2,20%. Самая низкая вовлечённость у финансовых компаний — 0,82%, затем идут автокомпании — 0,87%.

ВИДИМОСТЬ ОШИБОК

ИИКС
3Q-26

АНАЛИЗ ОШИБОК



ВЫВОДЫ

ВИДИМОСТЬ ОШИБОК

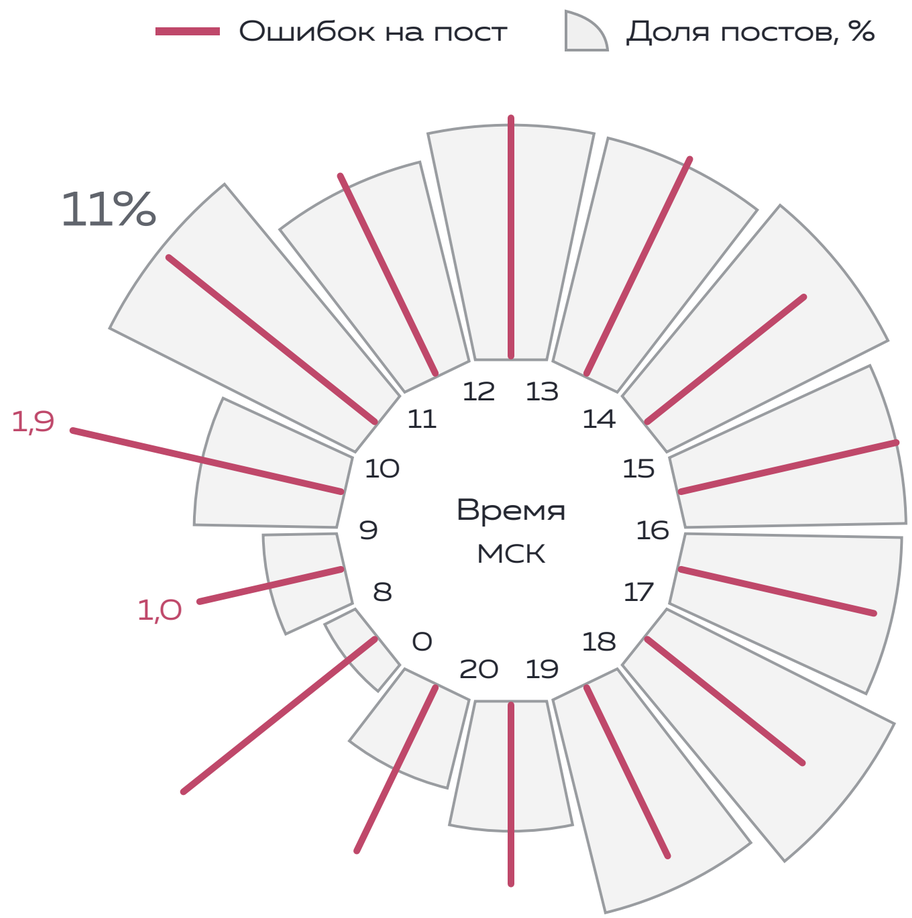
Чем больше просмотров набрал пост, тем больше читателей могли заметить ошибку. Чтобы оценить её видимость, мы умножаем число ошибок в каждом посте на число его просмотров и складываем результаты. Например, пост с 10 ошибками и 10 тыс. просмотров даёт 100 тыс. потенциальных просмотров ошибок.

Самая высокая видимость ошибок у Альфа-Банка — около 167 млн потенциальных просмотров за квартал. Это почти в семь раз больше, чем у ‹‹Золотого Яблока››, которое занимает второе место. Следом идут ВТБ и Сбер. Возможно, банк много тратит на продвижение постов, а редакция не всегда успевает дополнительно вычитать их перед запуском рекламы.

‹‹Золотое Яблоко›› и ‹‹Т-Инвестиции›› входят в верхнюю группу по ИИКС. При этом видимость ошибок у них высокая: обе компании часто публикуют посты и собирают много просмотров. Для бренда с широкой аудиторией даже редкая опечатка может стать заметной.

КОГДА ОШИБАЮТСЯ ЧАЩЕ

АНАЛИЗ ОШИБОК



ВЫВОДЫ

КОГДА ОШИБАЮТСЯ ЧАЩЕ

Самая заметная разница — между двумя соседними утренними часами. С 8 до 9 утра на пост приходится в среднем 1,01 ошибки — это минимум за сутки. С 9 до 10 показатель почти удваивается и достигает максимума — 1,92 ошибки на пост.

Больше всего публикаций выходит часом позже, с 10 до 11. В это время ошибок на пост уже чуть меньше — 1,83.

Возможно, дело в том, как начинается рабочий день. Часть ранних постов могут выпускать редакторы, которые работают из дома. До девяти у них может быть больше времени на спокойную вычитку. С началом общего рабочего дня появляются срочные задачи и вопросы коллег, и сосредоточиться на тексте становится сложнее.

ЭТАЛОН

ИИКС.
3Q-26

Место	Компания	Отрасль	ИИКС, %
1	Норникель	Металлургия	97,5
2	Sminex	Строительство	95,7
3	ЕВРАЗ	Металлургия	95,5
4	Т-Инвестиции	Финансы	95,3
5	ПОЛЮС	Металлургия	95,3
	Коммерсантъ	**СМИ**	**95,2**
6	Changan	Авто	94,4
7	ТМК	Металлургия	94,3
8	НЛМК	Металлургия	94,3
9	ИНВИТРО	Здоровье и безопасность	94,1
10	А101	Строительство	93,5

Как выглядят результаты компаний на фоне деловой прессы? Для сравнения мы рассчитали ИИКС телеграм-канала газеты ‹‹Коммерсантъ››. Издание публикует гораздо чаще большинства компаний, поэтому мы случайным образом отобрали 150 постов.

Оказалось, что ведущее деловое издание далеко не ‹‹эталон›› — пять компаний его опережают, а если учесть погрешность, то ‹‹Коммерсантъ›› вообще близок к выпаданию из топ-10.

КОМПАНИИ ПО АЛФАВИТУ

ИИКС.
3Q-26

Название	Отрасль	Место	Квантиль	ИИКС, %	Больший вес
1С	ИТ и телеком	63	Лавандовый	85,8	50/50
А101	Строительство	10	Салатовый	93,5	Точность утверждений
АВТОВАЗ	Авто	12	Салатовый	93,1	Грамотность
АГРОЭКО	Химпром и агро	51	Каштановый	88,1	50/50
АЛРОСА	Металлургия	39	Каштановый	89,6	50/50
Альфа-Банк	Финансы	79	Малиновый	81,3	50/50
Альфа-Инвестиции	Финансы	41	Каштановый	89,3	50/50
АльфаСтрахование	Здоровье и безопасность	81	Малиновый	79,7	Грамотность
Балтика	FMCG	75	Малиновый	83,3	Точность утверждений
Билайн	ИТ и телеком	36	Каштановый	89,9	Грамотность
БКС	Финансы	55	Лавандовый	87,8	Грамотность
Бургер Кинг Россия	Фастфуд	87	Малиновый	73,5	Точность утверждений
Вкусно — и точка	Фастфуд	86	Малиновый	75,7	Точность утверждений
ВСК	Здоровье и безопасность	37	Каштановый	89,7	Грамотность
ВТБ	Финансы	33	Ромашковый	90,0	Точность утверждений
Газпромбанк	Финансы	30	Ромашковый	90,3	50/50
ГЕРОФАРМ	Здоровье и безопасность	29	Ромашковый	90,3	Точность утверждений
Детский мир	Торговля	74	Малиновый	83,3	Точность утверждений
Додо Пицца	Фастфуд	82	Малиновый	79,0	Точность утверждений
ЕВРАЗ	Металлургия	3	Салатовый	95,5	50/50
ЕвроХим	Химпром и агро	65	Лавандовый	85,3	50/50
Золотое Яблоко	Торговля	11	Салатовый	93,5	Точность утверждений

КОМПАНИИ ПО АЛФАВИТУ

ИИКС.
3Q-26

Название	Отрасль	Место	Квантиль	ИИКС, %	Больший вес
ИНВИТРО	Здоровье и безопасность	9	Салатовый	94,1	Точность утверждений
Ингосстрах	Здоровье и безопасность	43	Каштановый	89,2	50/50
КАМАЗ	Авто	54	Лавандовый	87,9	50/50
КИТ Финанс Брокер	Финансы	68	Лавандовый	85,2	50/50
Кортрос	Строительство	22	Ромашковый	91,7	Точность утверждений
Красное и белое	Торговля	73	Малиновый	83,6	Точность утверждений
Лаборатория Касперского	ИТ и телеком	24	Ромашковый	91,5	Грамотность
М.Видео—Эльдорадо	Торговля	44	Каштановый	89,1	Точность утверждений
Магнит	Торговля	15	Салатовый	92,6	Грамотность
Мать и дитя	Здоровье и безопасность	28	Ромашковый	90,8	Грамотность
МегаФон	ИТ и телеком	38	Каштановый	89,6	50/50
МЕДСИ	Здоровье и безопасность	16	Салатовый	92,6	50/50
Металлоинвест	Металлургия	66	Лавандовый	85,2	Грамотность
Мечел	Металлургия	67	Лавандовый	85,2	50/50
Мираторг	FMCG	88	Малиновый	63,8	50/50
МКБ	Финансы	42	Каштановый	89,2	50/50
ММК	Металлургия	14	Салатовый	92,7	50/50
Московская биржа	Финансы	72	Малиновый	84,5	50/50
МТС	ИТ и телеком	27	Ромашковый	91,2	Точность утверждений
НЛМК	Металлургия	8	Салатовый	94,3	Точность утверждений
Норникель	Металлургия	1	Салатовый	97,5	Грамотность

КОМПАНИИ ПО АЛФАВИТУ

ИИКС.
3Q-26

Название	Отрасль	Место	Квантиль	ИИКС, %	Больший вес
ОМК	Металлургия	17	Салатовый	92,4	Точность утверждений
ОТП Банк	Финансы	18	Ромашковый	92,1	Точность утверждений
ПИК	Строительство	46	Каштановый	88,8	Точность утверждений
ПОЛЮС	Металлургия	5	Салатовый	95,3	Грамотность
Р-Фарм	Здоровье и безопасность	19	Ромашковый	92,0	50/50
РЕСО-Гарантия	Здоровье и безопасность	77	Малиновый	82,4	Грамотность
РОЛЬФ	Авто	71	Малиновый	84,5	Грамотность
Ростелеком	ИТ и телеком	20	Ромашковый	92,0	50/50
Русагро	Химпром и агро	59	Лавандовый	86,4	Грамотность
Самолёт	Строительство	21	Ромашковый	91,8	Точность утверждений
Сбер	Финансы	26	Ромашковый	91,4	Грамотность
СберИнвестиции	Финансы	34	Ромашковый	89,9	50/50
Северсталь	Металлургия	62	Лавандовый	86,1	Грамотность
СИБУР	Химпром и агро	56	Лавандовый	87,8	Грамотность
Сколково	ИТ и телеком	32	Ромашковый	90,1	50/50
СМ-Клиника	Здоровье и безопасность	52	Каштановый	88,0	50/50
Совкомбанк	Финансы	53	Лавандовый	88,0	Грамотность
СОГАЗ	Здоровье и безопасность	70	Лавандовый	84,7	50/50
Т-Банк	Финансы	60	Лавандовый	86,3	Точность утверждений
Т-Инвестиции	Финансы	4	Салатовый	95,3	Грамотность
ТМК	Металлургия	7	Салатовый	94,3	Грамотность

КОМПАНИИ ПО АЛФАВИТУ

ИИКС.
3Q-26

Название	Отрасль	Место	Квантиль	ИИКС, %	Больший вес
Уралкалий	Химпром и агро	23	Ромашковый	91,6	50/50
Уралхим	Химпром и агро	25	Ромашковый	91,4	50/50
ФРИИ	ИТ и телеком	78	Малиновый	82,2	Грамотность
ФСК	Строительство	50	Каштановый	88,2	Точность утверждений
Черкизово	FMCG	47	Каштановый	88,7	Грамотность
Якитория	Фастфуд	64	Лавандовый	85,4	Точность утверждений
Яндекс	ИТ и телеком	69	Лавандовый	84,7	Точность утверждений
Яндекс 360	ИТ и телеком	58	Лавандовый	86,9	50/50
AB InBev Efes	FMCG	80	Малиновый	81,1	Грамотность
Changan	Авто	6	Салатовый	94,4	Точность утверждений
Faberlic	FMCG	48	Каштановый	88,4	Грамотность
Geely	Авто	76	Малиновый	82,5	50/50
Haval	Авто	13	Салатовый	93,0	50/50
Major	Авто	57	Лавандовый	87,3	Точность утверждений
Mars	FMCG	85	Малиновый	78,1	Грамотность
Natura Siberica	FMCG	61	Лавандовый	86,1	Грамотность
Ozon	Торговля	49	Каштановый	88,3	50/50
ROSTIC'S	Фастфуд	84	Малиновый	78,6	Точность утверждений
Sminex	Строительство	2	Салатовый	95,7	Грамотность
Softline	ИТ и телеком	35	Ромашковый	89,9	Грамотность
TanukiFamily	Фастфуд	83	Малиновый	78,7	Точность утверждений
VK	ИТ и телеком	31	Ромашковый	90,1	50/50
Wildberries	Торговля	40	Каштановый	89,5	Грамотность
X5	Торговля	45	Каштановый	89,0	Точность утверждений

МЕТОДИКА РАСЧЁТА ИИКС

Интегральный индекс корректности контента (ИИКС) в корпоративных соцсетях показывает, насколько грамотен текст в публикациях и насколько корректны утверждения в них. Чем выше значение ИИКС, тем выше место компании в общем рейтинге.

Исходными данными для отчёта стали результаты анализа публикаций в корпоративных телеграм-каналах с июля по сентябрь 2026 года. Анализ выполнен программой ‹‹Фаина››. Для всех компаний применяются единые правила расчёта, описанные ниже.

У ИИКС две составляющие — грамотность письменной речи и точность приводимых утверждений. Их веса зависят от плотности утверждений — их количества на единицу объёма текста. Чем выше плотность утверждений, тем больший вес получает их точность. При низкой плотности утверждений больший вес получает грамотность.

ИИКС рассчитан по формуле:

$$ИИКС = W_1 \times ГПР + W_2 \times ТПУ,$$

где:
ГПР — показатель грамотности письменной речи;
ТПУ — показатель точности приводимых утверждений;

W_1 — вес грамотности письменной речи:
$W_1 = 2^{-C/M}$;
W_2 — вес точности приводимых утверждений:
$W_2 = 1 - 2^{-C/M}$,

где C — количество утверждений на 1 тыс. знаков;
M — фиксированное опорное значение, выбранное на основе медианы C в исходной выборке компаний.

Если у компании $C < M$, то больший вес получает грамотность, при $C > M$ — точность утверждений. При этом всегда $W_1 + W_2 = 1$. В колонке ‹‹Больший вес›› ставим ‹‹50/50››, если веса грамотности и точности утверждений различаются не более чем на 8 процентных пунктов.

В исходной выборке медиана C составляет примерно шесть утверждений на 1 тыс. знаков, поэтому значение M зафиксировано на уровне 6. Таким образом, ИИКС участника рейтинга не зависит от изменений у других участников и добавления новых.

МЕТОДИКА РАСЧЁТА ИИКС

ИИКС.
3Q-26

Грамотность письменной речи (ГПР)
Сначала считаем D — число ошибок на 1000 знаков с учётом их веса.

$D = 1000 \times (n_1 + n_2 + n_3 + 0{,}6 \times n_4 + 0{,}6 \times n_5 + 0{,}4 \times n_6 + 0{,}2 \times n_7) / N$

N — число знаков во всех публикациях компании за период. Каждая орфографическая (n_1), пунктуационная (n_2) и грамматическая (n_3) ошибка имеет вес 1. У лексических (n_4) и стилистических (n_5) ошибок вес 0,6, у логических (n_6) — 0,4, у типографических (n_7) — 0,2. ГПР = 100 × max(0; 1 − D / 6) Если ошибок нет, оценка равна 100%. При D от 0 до 6 она равномерно снижается, а при D ≥ 6 равна нулю. Веса ошибок авторы выбрали на основе журналистского опыта. Порог 6 — решение авторов методики. Школьные нормы оценки[1] служили ориентиром.

Точность приводимых утверждений (ТПУ) ТПУ = 100 × (1 − E / F)

F — число проверяемых утверждений. Сюда входят подтверждённые утверждения, утверждения без подтверждения, а также недостоверные и манипулятивные. Последние две категории входят и в E — число некорректных утверждений. Отсутствие подтверждения само по себе не считается ошибкой. Личный опыт и непроверяемые мнения исключаются из расчёта. Если все проверяемые утверждения признаны некорректными, оценка равна 0%. Если ошибок нет — 100%.

[1] Нормы оценки знаний, умений и навыков письменных контрольных работ и устных ответов обучающихся по русскому языку. https://clck.ru/3X5FfY

ПОГРЕШНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ МЕТОДИКИ

‹‹Фаина›› может пропустить ошибку или принять за ошибку верный текст. Мы проверили, насколько такие расхождения могут повлиять на место компании в рейтинге и на её группу.
Как оценили погрешность ‹‹Фаины›› Корректор независимо проверил 300 случайно выбранных публикаций. Затем ему показали разбор ‹‹Фаины››. По каждому расхождению выяснили, кто пропустил ошибку или где программа сработала ошибочно. По итогам проверки погрешность ‹‹Фаины›› оценили в 1,5%.

Как проверили влияние на рейтинг

Мы посмотрели, каким был бы рейтинг, если бы ‹‹Фаина›› нашла чуть больше или чуть меньше ошибок. Для каждой компании число ошибок изменили на 1,5%, случайно выбрав направление — в большую или меньшую сторону. Затем заново рассчитали ИИКС, места и группы. Проверку повторили трижды.

Что изменилось
В 95% случаев компании сохранили свою группу во всех трёх проверках. Состав первой пятёрки, первой десятки и салатовой группы также сохранился. У 85% компаний место либо осталось прежним, либо изменилось максимум на две позиции. У остальных 15% хотя бы в одной проверке оно изменилось на три позиции или больше. Поэтому разницу в одно место стоит трактовать осторожно: небольшой поправки к числу ошибок может хватить, чтобы компании поменялись местами.

Предложения и замечания по методике можно отправить на iiks@iiks.report или в телеграм-канал t.me/iiks_report.

ВАША КОМПАНИЯ В ОТЧЁТЕ

Как попасть в рейтинг

Если вашей компании пока нет в рейтинге, напишите нам на почту iiks@iiks.report, и мы добавим её.

Если ваша компания уже есть в рейтинге, детали анализа вы можете посмотреть на сайте проекта.

iiks.report

